

# RAPPORT

---

RENCONTRE PUBLIQUE DU 7 SEPTEMBRE À RIVIÈRE-PENTECÔTE

Club de l'âge d'or de Rivière-Pentecôte  
De 16 h 00 à 20 h 30



Par Mélanie Dumont, agente de développement économique  
Développement économique Port-Cartier

Fait le 25 septembre 2017

## INTRODUCTION ET MISE EN CONTEXTE

Le 7 septembre 2017, quarante-et-une (41) personnes se sont réunies à Rivière-Pentecôte afin de discuter de la localité et de son avenir. Parmi celles-ci, se trouvaient plusieurs citoyens, entrepreneurs, représentants d'organisations et élus municipaux.

En développement local, il est reconnu que les initiatives qui émergent du milieu, sont celles qui présentent les meilleures chances de réussite pour renforcer les collectivités et leur milieu.

Cette rencontre a été réalisée spécifiquement dans le secteur de Rivière-Pentecôte afin de rejoindre les gens de Pointe-Aux-Anglais, Grand Ruisseau, Rivière-Pentecôte (le village) et Baie-des-Homard.

L'objectif de la soirée consistait à cerner les enjeux prioritaires pour le secteur et à se doter d'une vision d'avenir motivante pour continuer le travail de développement et mobiliser plus de gens.

*« Il n'y a pas de vent favorable pour ceux qui ne savent pas où aller »*

*(Sénèque)*

*« Une vision sans action n'est qu'un rêve;  
de l'action sans vision ne fait que passer le temps;  
la vision conjuguée à l'action peut changer le monde »*

*(Joel Barker)*

<b>L'enjeu prioritaire qui touche à tout : EAU POTABLE</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'enjeu de l'eau potable touche à toutes les sphères du développement</li> <li>• Rend difficile l'attraction de nouveaux résidents</li> <li>• Empêche des investissements</li> </ul>

#### **ENJEUX DU CAPITAL SOCIAL ET HUMAIN**

<b>Équipes</b>	<b>Enjeux prioritaires</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'endroits publics pour socialiser</li> <li>• Création de liens intergénérationnels (inciter à la relève)</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les défis démographiques (attirer et retenir les jeunes)</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Défis démographiques</li> <li>• Manque d'endroits publics pour socialiser</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peu d'emploi offert à proximité</li> <li>• Relève dans le bénévolat, implication et leadership</li> </ul>

#### **ENJEUX DU CAPITAL ÉCONOMIQUE**

<b>Équipes</b>	<b>Enjeux prioritaires</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien, consolidation et renforcement des initiatives existantes</li> <li>• Maintien des infrastructures publiques et privées</li> <li>• Miser sur patrimoine, l'histoire et la nature</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence et animation économique dans le milieu (synergie à créer)</li> <li>• Développement touristique</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien, consolidation et renforcement des initiatives existantes</li> <li>• Maintien des infrastructures publiques et privées</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien, consolidation et renforcement des initiatives existantes</li> <li>• Maintien des infrastructures publiques et privées</li> </ul>

#### **ENJEUX DU CAPITAL ÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTAL**

<b>Équipes</b>	<b>Enjeux prioritaires</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamination des sols au quai</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pollution visuelle (entretien) et sonore (bruits de moteur, mécanique)</li> <li>• Respect de l'environnement et des territoires communs</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès à une alimentation de proximité</li> <li>• Érosion des berges</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès à une alimentation de proximité</li> <li>• Contamination des sols au camping et au quai</li> </ul>

# VISIONS SOUMISES PAR LES ÉQUIPES

Équipe	Vision
1	Rivière-Pentecôte, un village touristique renommé qui s'est développé par la mise en valeur d'une histoire centenaire qui raconte comment les communautés ont occupé la Côte-Nord avant la construction de la route.
2	L'ère post-industrielle. Rivière-Pentecôte a misé sur ses acquis bâtis au cours des années 2010. Chaque entreprise locale engage cinq (5) personnes et quelques nouvelles entreprises se sont intégrées pour offrir au gens du village des produits et des services à proximité. Grâce à cette vigueur, les infrastructures ont pu être maintenues et rénovées. Le Festival Nord-Côtier, qui existe depuis 2020, est un événement qui attire de plus en plus de touristes lors de la saison automnale.
3	Rivière-Pentecôte un village remarquable qui se démarque par la coopération de ses habitants vers des buts communs comme la réhabilitation de son quai et de son site historique, une vigueur entrepreneuriale autour d'une axe de développement touristique.
4	Rivière-Pentecôte, reconnu comme un pôle santé et bien-être, une marque internationale, réputée pour l'accès à des aliments biologiques de proximité, le contact avec la nature et les animaux ou est garantie une retraite paisible pour ceux qui en ont besoin...

## EN VRAC : AUTRES ÉLÉMENTS DE LA RÉFLEXION

### SOCIAL :

- Pas de centre pour réunir tous les âges
- Le lieu commun incite au bénévolat
- Manque de formation, les gens formés vont travailler ailleurs
- Problématique de transport
- Ex : un DG en Minganie s'est donné comme objectif d'attirer 5 familles par année
- Mettre les forces du village en valeur
- Améliorer la socialisation entre les citoyens

### ÉCONOMIQUE

- Faire un circuit touristique avec quelques attraits (Ferme du Père Jack, Ludovick des vaches, une madame a des chevaux)
- Les gens du coin ne se sentent pas interpellés par les décisions de la municipalité (manque de liens)
- Recréer l'autosuffisance, se prendre en charge !
- Festival attrayant comme St-Tite (Capelan, chasse et pêche, passion des gens)
- Exploiter la culture, les paysages et le plein air

### ÉCOLOGIQUE

- Empêcher les véhicules tout terrain, oui mais offrir une alternative et informer.
- Bord de mer (entre la rivière et la mer) = faire une vraie promenade, mettre des poubelles, baliser le sentier.
- Projet de garage communautaire pour responsabiliser les jeunes

## INSPIRATION D'UN RÉCIT HISTORIQUE :

### Connaître son histoire, c'est savoir d'où on vient

#### Au Havre de la shop

Le monde partait en canot, traversait la baie et remplissait l'embarcation d'homards et le vendait à la conserverie qui se trouvait au Havre de la shop.

L'ingénieur a fait sauter le coude de la rivière pour éliminer la drave, ce qui a brisé tous les écartes de la rivière. Les gros bateaux entraient ici au quai. Le bateau de la Compagnie transportait les gens du milieu à la grosse île des Caouis, les gens de la Compagnie payaient le saumon à tout le monde. Il n'existait pas de route reliant les villages. Tout se faisait par bateau.